



■ Comunicat de premsa ■

Un pa amb tomàquet popular a la madrilenya estació d'Atocha dóna el tret de sortida a la campanya de promoció de Turisme de Catalunya a l'Estat espanyol

- **Turisme de Catalunya ha repartit racions de pa amb tomàquet, acompanyat d'embotit i cava catalans, entre els centenars de madrilenys que s'han acostat al llarg d'aquest matí a Atocha.**

Dilluns, 11 de juny de 2007.— Turisme de Catalunya ha presentat avui a Madrid la seva nova campanya de promoció turística, "*Cataluña, una mirada genial*", que té com a objectiu fidelitzar els prop de 5 milions de turistes de la resta de l'Estat espanyol que visiten cada any la destinació catalana.

El tret de sortida de la presentació de la nova campanya ha estat l'elaboració d'un tradicional pa amb tomàquet popular a l'Estació d'Atocha on han participat centenars de ciutadans de Madrid. L'acte ha comptat amb la presència del president del Comitè Executiu de Turisme de Catalunya, Joan Carles Vilalta, i el subdirector de Turisme de Catalunya, Patrick Torrent.

L'any passat, 850.000 madrilenys van visitar Catalunya, i és el segon mercat emissor en importància després del País Valencià.

NOTA:

Aquesta fotonota s'il·lustra amb una instantània de la *pantomacada* popular on apareix el president del Comitè Executiu de Turisme de Catalunya, Joan Carles Vilalta, acompanyat de la maïtre del restaurant *La Broche* de Madrid, Sara Fort.